



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Lerma

REGISTRO DE PLAN, PROGRAMA O
PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Rev. 03

 PLAN PROGRAMA PROYECTO

FECHA DE RECEPCIÓN:	DÍA	MES	AÑO	FECHA DE APROBACIÓN:	DÍA	MES	AÑO	CLAVE DE APROBACIÓN DCBSL.087.20.23.4
					16	11	2023	Número de Sesión: 175-(20.23)

ADSCRIPCIÓN

UNIDAD	DIVISIÓN, DIRECCIÓN O COORDINACIÓN	DEPARTAMENTO O SECCIÓN
--------	------------------------------------	------------------------

INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES (AS)

NOMBRE:	1		
CALLE Y NÚMERO:	COLONIA:	DELEGACIÓN O MUNICIPIO:	CÓDIGO POSTAL:
ENTIDAD FEDERATIVA:			
PÁGINA WEB:	TELÉFONO:	e-mail:	

DATOS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

NOMBRE: LABORATORIO MARINO VIRTUAL	2
JUSTIFICACIÓN:	3
OBJETIVOS:	4

TIPO DE PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

INTERDISCIPLINARIO SI NO

5

ALCANCE DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL 6

NACIONAL REGIONAL ESTATAL LOCAL

SECTOR BENEFICIADO

EDUCATIVO PRODUCTIVO PÚBLICO SOCIAL

ÁREA 7

RURAL
 URBANA

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	8	UBICACIÓN DEL PRESTADOR (A)	9
LUGAR:			
DÍAS:	<input type="checkbox"/> MATUTINO <input type="checkbox"/> MIXTO	<input type="checkbox"/> OFICINA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input type="checkbox"/> CAMPO	
HORARIO:	<input type="checkbox"/> VESPERTINO <input type="checkbox"/> FIN DE SEMANA	<input type="checkbox"/> ZONA RURAL <input type="checkbox"/> ZONA URBANA	

DURACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO	10	CONVENIO INSTITUCIONAL	11
<input type="checkbox"/> UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
		<input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD <input type="checkbox"/> DIVISIÓN	

ETAPAS GENERALES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO

12

DURACIÓN DE CADA ETAPA 13

480 HORAS,
4 HORAS DIARIAS
POR ALUMNO

DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

Lic. en Ing. en Recursos Hídricos

NÚM. DE ALUMNOS

Lic. en Computación y Telecomunicaciones

NÚM. DE ALUMNOS

Lic. en Ing. en Sistemas Mecatrónicos Industriales

NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA

NÚM. DE ALUMNOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

Lic. en Biología Ambiental

NÚM. DE ALUMNOS

Lic. en Ciencias y Tecnología de Alimentos

NÚM. DE ALUMNOS

Lic. en Psicología Biomédica

NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA

NÚM. DE ALUMNOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Lic. en Arte y Comunicación Digitales

NÚM. DE ALUMNOS

Lic. en Políticas Públicas

NÚM. DE ALUMNOS

Lic. en Educación y Tecnologías Digitales

NÚM. DE ALUMNOS

CUALQUIER CARRERA

NÚM. DE ALUMNOS

EL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO SE ENFOCA AL APOYO DE:

15

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE:

16

- ADMINISTRACIÓN
- COMUNIDAD
- DOCENCIA
- EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA
- INVESTIGACIÓN

- OTRA ESPECIFIQUE

- ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO
- ASENTAMIENTOS INDÍGENAS
- ATENCIÓN A LA JUVENTUD
- CAPACITACIÓN
- COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
- CULTURA Y RECREACIÓN
- DEMOGRAFÍA
- DEPORTE
- DERECHOS HUMANOS

- DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
- DESARROLLO INDUSTRIAL
- DESARROLLO SUSTENTABLE
- EDUCACIÓN
- EQUIDAD DE GÉNERO
- FINANZAS
- FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL
- GRUPOS VULNERABLES
- IDENTIDAD CULTURAL
- JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA

- MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MICRORREGIONES
- MIPYMES
- PESCA
- POLÍTICA, PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
- PRODUCCIÓN
- SALUD
- TURISMO
- URBANIZACIÓN
- VIVIENDA
- OTRA ESPECIFIQUE

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

17

DESCRIBA LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE APOYARÁN LOS PRESTADORES (AS) POR CARRERA SOLICITADA

RECURSOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LA EJECUCION DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO**18**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

APOYOS Y ESTÍMULOS A LOS PRESTADORES (AS) DE SERVICIO SOCIAL APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESINA MATERIALES Y EQUIPO ASESORÍA VIÁTICOS CURSOS Y CAPACITACIÓN**APOYO ECONÓMICO****19** SI CANTIDAD MENSUAL: \$ _____ NO INDIQUE POR CUANTOS MESES: _____OTROS APOYOS (ESPECIFIQUE):
_____**NOMBRE Y CARGO DEL ASESOR (A) RESPONSABLE Y CORRESPONSABLES DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO****20**

NOMBRE(S):	CARGO:	TELÉFONO:	e-mail:	No. Económico
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN, PROGRAMA O PROYECTO**21**

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO, No. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN A PRESTADORES (AS)**22****OBSERVACIONES****23**

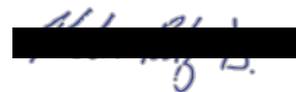
Asesor (a) de la institución receptora



Nombre(s), firma y sello

24

Asesor (a) de la UAM



Nombre(s), firma y sello

Directo (a) Divisional

Nombre(s), firma y sello

OBSERVACIONES DEL ÓRGANO COLEGIADO

25

APROBADO

NO APROBADO

COLEGIO ACADÉMICO

CONSEJO ACADÉMICO

CONSEJO DIVISIONAL

OBSERVACIONES

EL FORMATO DEBE SER LLENADO DE FORMA ELECTRÓNICA O A MÁQUINA, Y DEBERÁ SER ACOMPAÑADO POR LA SOLICITUD CORRESPONDIENTE EN PAPEL MEMBRETADO, FIRMADO Y SELLADO . EN CASO DE QUE LOS ESPACIOS SEAN INSUFICIENTES, FAVOR DE AGREGAR LA INFORMACIÓN EN UNA HOJA ANEXA SEGUN EL CASO. SE RECOMIENDA USAR ADOBE READER 9.0 O SUPERIOR.

PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

I. DENOMINACIÓN

“Laboratorio Marino virtual”.

II. JUSTIFICACIÓN

La creación del proyecto de divulgación científica “Laboratorio Marino virtual”, emerge como una estrategia altamente efectiva para difundir el conocimiento científico sobre los océanos y sus ecosistemas entre las nuevas generaciones. La relación entre las tecnologías digitales y la educación ambiental no solo proporciona plataformas para el aprendizaje interactivo, sino también un medio para fomentar la conciencia, la participación y el compromiso en la conservación marina en niños y jóvenes.

La divulgación científica en redes sociales requiere habilidades efectivas de comunicación. Se fomenta el desarrollo de habilidades de presentación, redacción y diseño gráfico, que son valiosas tanto para la sensibilización ambiental como para su desarrollo personal y profesional, además se promueve un aprendizaje activo y significativo que va más allá de la simple recepción de información que puede inspirar a los jóvenes a explorar carreras en ciencias marinas y campos relacionados. Al presentar la emoción y la relevancia de la investigación en los océanos, se estimula el interés en disciplinas científicas y de investigación.

Al educar e inspirar a las nuevas generaciones a través de plataformas accesibles y atractivas, se promueve un cambio cultural hacia una sociedad más consciente y comprometida con la preservación de los ecosistemas marinos, asegurando así un futuro sostenible para las generaciones futuras.

III. OBJETIVOS

III.I Objetivo general

Fomentar y promover la ciencia marina en niños y jóvenes a través de redes sociales por medio de contenido científico mediante conferencias lúdicas impartidas por investigadoras.

III.II Objetivos específicos

Acciones retributivas

1. Diseñar contenidos educativos, infografías, videos y juegos interactivos sobre biología marina en plataformas de edición como Canva para su difusión en redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram y para explicar conceptos marinos de manera comprensible para diferentes niveles educativos, destinado a ser compartido en plataformas digitales y redes sociales.
2. Fomentar la interacción activa entre estudiantes y comunidades locales, compartiendo el conocimiento adquirido y generando conciencia sobre la importancia de la conservación marina.

Acciones sociales

1. Crear campañas de concienciación en línea para destacar la importancia de la conservación de los océanos y su impacto en la sociedad.
2. Establecer colaboraciones con organizaciones dedicadas a la conservación marina para fortalecer los esfuerzos y amplificar el impacto del proyecto.

3. Organizar eventos, talleres y charlas abiertas al público, con el objetivo de educar sobre los desafíos marinos y motivar a la acción en la comunidad.

Acciones formativas

1. Capacitar mediante retroalimentación a estudiantes para convertirse en difusores de la causa, transmitiendo de manera efectiva los mensajes de conservación a su entorno y comunidad
2. Buscar y sintetizar información científica que tenga gran impacto en la educación ambiental, en relación con la conservación y cuidado de ecosistemas marinos

IV. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Investigar y seleccionar temas clave de biología marina para desarrollar contenidos educativos.
- Crear infografías explicativas utilizando plataformas de edición como Canva.
- Producir videos cortos que presenten de manera visual y atractiva los conceptos marinos.
- Desarrollar juegos educativos y cuestionarios en redes sociales como Instagram que involucren a los usuarios en el aprendizaje sobre los ecosistemas marinos y evaluar el conocimiento adquirido por los estudiantes.
- Programar y publicar regularmente los contenidos educativos en plataformas como Facebook
- Asegurar que el contenido sea accesible y comprensible para diferentes grupos de edad.
- Utilizar hashtags para involucrar a la comunidad en la difusión de la conciencia.
- Invitar a expertos en conservación marina para compartir su conocimiento y perspectivas. y proporcionarles entrenamiento en habilidades de comunicación y presentación.
- Brindar retroalimentación constante para mejorar sus habilidades de transmitir mensajes de conservación.
- Investigar fuentes científicas confiables para recopilar información sobre desafíos en la conservación marina.
- Sintetizar la información en contenido educativo comprensible y relevante para el público objetivo.
- Mostrar cómo las métricas de las publicaciones han tenido un alcance significativo mediante la elaboración de gráficas.

V. LUGAR DE REALIZACIÓN

La realización de las actividades se llevará a cabo de forma remota. El desarrollo de las actividades se verá reflejado en las plataformas virtuales en donde se elaborará el material didáctico para su difusión en redes sociales.

VI. LICENCIATURAS Y NÚMERO DE PARTICIPANTES

Las personas prestadoras de servicio social que deseen participar en el proyecto deberán pertenecer a la carrera de

Biología Ambiental

No. de participantes: 3

De cualquier carrera de CBS

No. de participantes: 5

VII. RECURSOS NECESARIOS

Debido a que las actividades serán de manera remota, los recursos necesarios incluyen un dispositivo con acceso a internet para ingresar a las plataformas como Canva, Facebook, Instagram y YouTube.

VIII. ASESORES RESPONSABLES

VIII.I Asesor interno

Dra. Karla Pelz Serrano, Departamento Ciencias Ambientales

VIII.II Asesor externo

Dr. Omar Valencia Méndez, Departamento de Ecología Marina, CICESE.

IX. TIEMPO DE DEDICACIÓN

El tiempo de dedicación del proyecto Laboratorio Marino Virtual será de lunes a viernes, con un mínimo de dedicación de 4-5 horas al día, con la obligación de cubrir un total de 480 horas

X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Búsqueda de información en fuentes confiables para su difusión.
- Diseño virtual atractivo: Colores, tipografía, iconos, gráficos.
- Equilibrio entre la información en imágenes y texto
- Brevidad y concisión de la información con un lenguaje claro y preciso, adecuado para la audiencia a la que va dirigida (niños y adultos)
- Elaboración de los informes trimestrales en los que los objetivos de cada persona prestadora de servicio social se cumplan en tiempo y forma de acuerdo al cronograma de actividades registrado ante la coordinación de Servicio Social Divisional. Dichos informes deben incluir los programas y materiales diseñados para las distintas instituciones, así como los comprobantes (como fotografías, trabajos de docentes y/o alumnos) de la aplicación de los programas elaborados. Cumpliendo así con el objetivo formativo y retributivo del servicio social.
- Aprobación de reporte final de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a nivel Licenciatura (RSS) de la UAM y los Lineamientos de Servicio Social de la División.

XI. Duración y etapas en las que se divide el proyecto

Fases del proyecto	(mes 1)	(mes 2 y mes 3)	(mes 4)	(mes 5 y 6)
1. Recopilar, seleccionar y sistematizar información.	x	x	x	
2. Publicar infografías sobre la diversidad, contaminación y conservación de ecosistemas marinos	x	x	x	
3. Publicación de vídeos cortos en Instagram sobre personajes históricos involucrados en la ciencia marina	x	x	x	
3. Evaluar el rendimiento de las publicaciones			x	x

5. Análisis del desempeño de las actividades realizadas por los prestadores de servicio social.				x
---	--	--	--	---

6. Redacción del informe final del servicio social				x
--	--	--	--	---